



УФ (искусственного источника излучения)
– инструмент для управления загаром

ЗАГАР - естественный постоянный процесс пигментации в здоровой коже

РИСКИ

НОВООБРАЗОВАНИЯ

ФОТОСТАРЕНИЕ

ОЖОГ

СУХОСТЬ

УПЛОТНЕНИЕ

ПОЛЬЗА

(при умеренном воздействии в границах нормы, избыток имеет обратный эффект)

- ВИТАМИН D3** ↑
- ИММУНИТЕТ** ↑
- ЭНДОРФИНЫ** – гормоны счастья ↑
- ПИГМЕНТАЦИЯ** ↑ = **САМООЦЕНКА** ↑
- КОЖНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ** ↓
- ЗАБОЛЕВАНИЯ ОРГАНОВ ДЫХАНИЯ** ↓

способствует максимальному усвоению назначенной дозы лучей УФА и УФВ

разглаживание

увлажнение

пр/воспаления

восстановление

антиоксиданты

ЧЕМ СЛУЖИТ НАМ профессиональная КОСМЕТИКА для загара в солярии

ОБЩИЕ КОМПОНЕНТЫ для предотвращения негативного влияния УФ

АКТИВАЦИЯ ЗАГАРА

I - Усиление МЕЛАНОГЕНЕЗА (синтез меланина)

1 –ФОТОсенсibilизаторы (фурокумарины растений бергамота, псоралеи) – усиливают чувствительность к УФ

2 - МЕЛАНОБУСТЕРЫ активизируют синтез меланина на клеточном уровне (тирозин)

II - УСИЛЕНИЕ ПИГМЕНТАЦИИ (окисление меланина)

1 - воздействие на РЕЦЕПТОРЫ холода и тепла (TINGLE, COOL)

2 - МЕЛАНОБРОНЗЕРЫ экстрактивные вещества и комплексы для усиления пигментации меланина (монаший перец)

БРОНЗИРОВАНИЕ

«ПОДКРАШИВАНИЕ»

1 - АВТОБРОНЗАНТЫ вступают в окрашенные связи с белками кожи (ДГА, эритролуза)

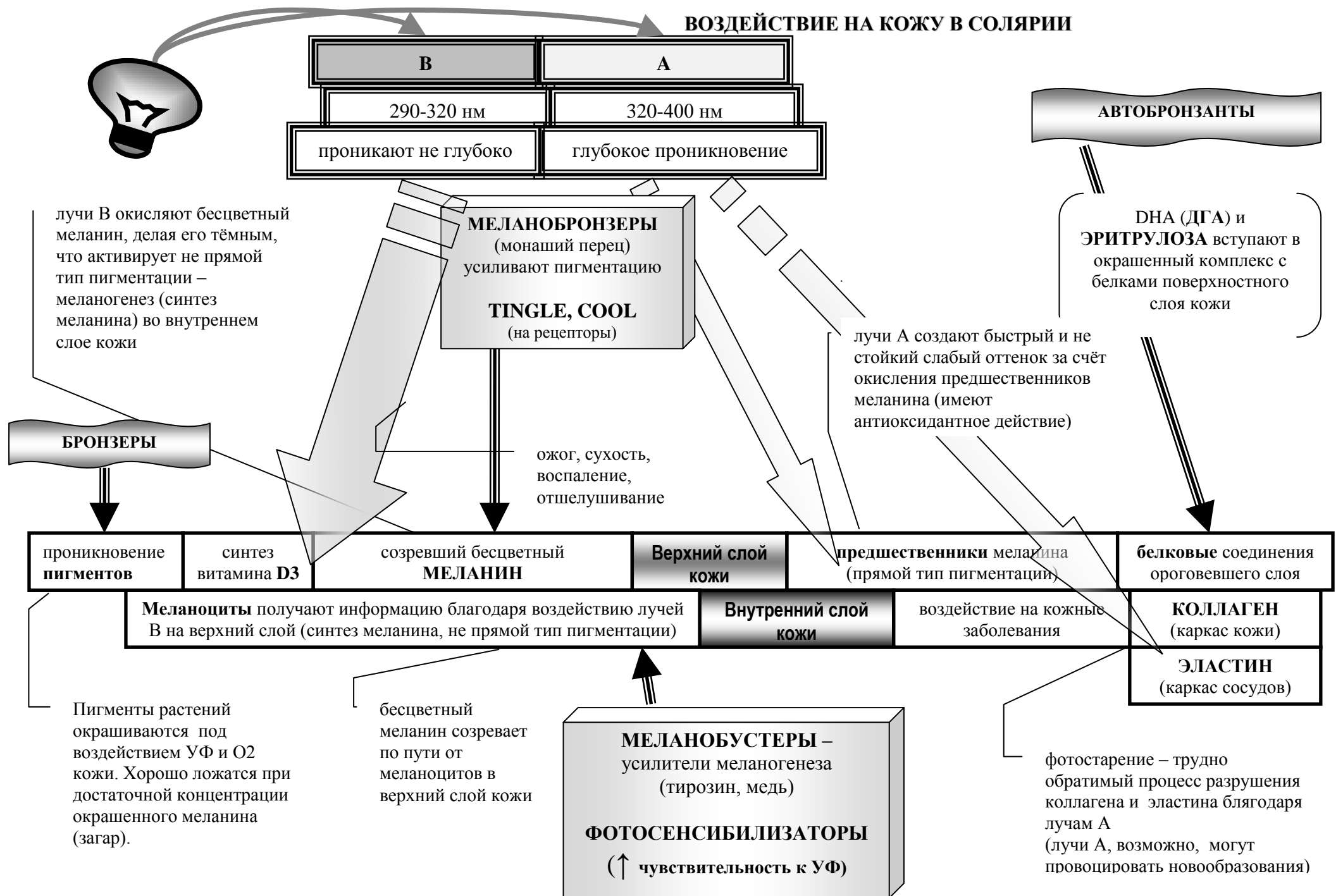
2 - БРОНЗЕРЫ растительные пигменты (масло конопли, грецкого ореха)

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

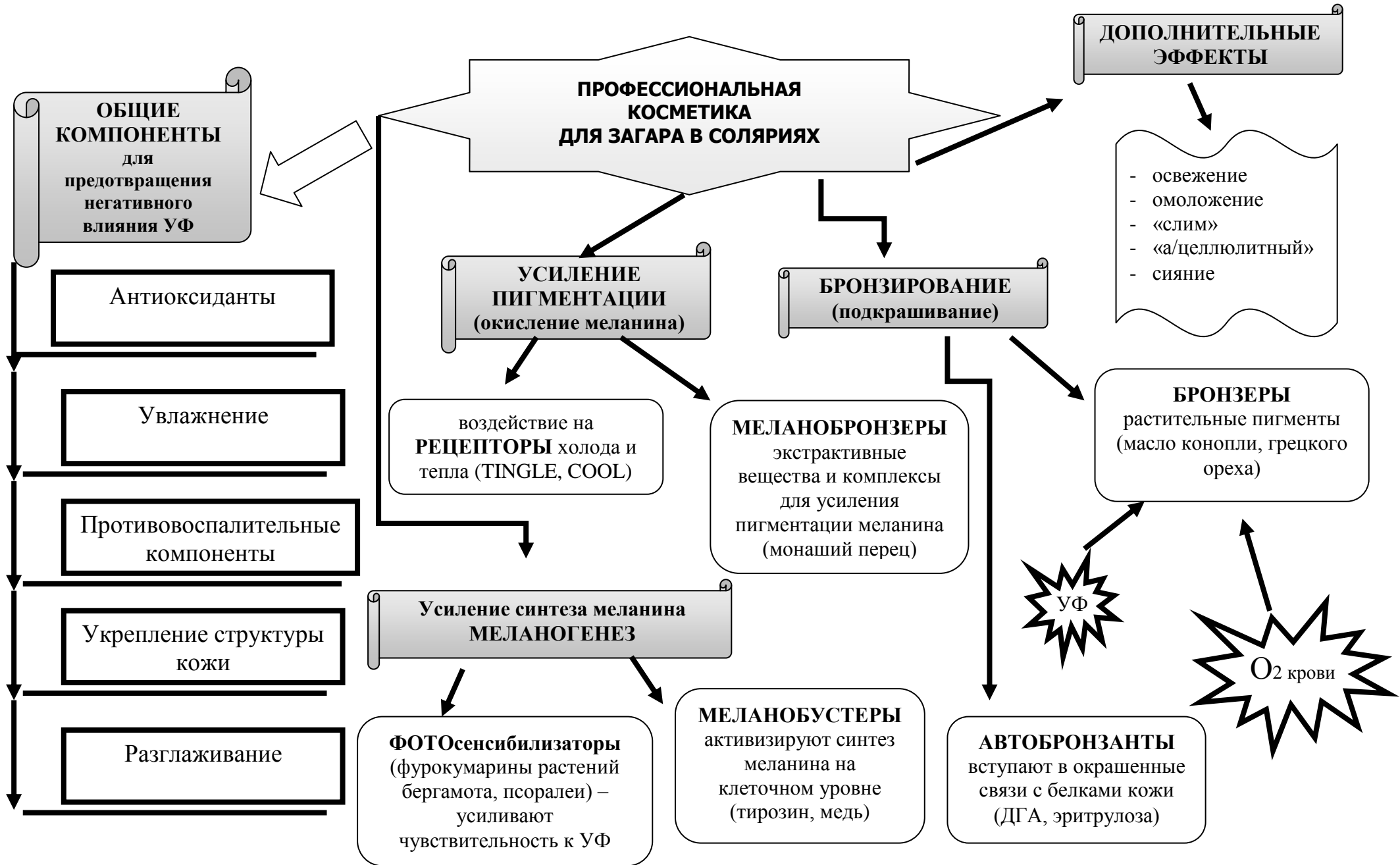
- освежение
- омоложение
- «слим»
- «а/целлюлитный»
- сияние

ВНИМАНИЕ: Благодаря активации загара, бронзированию и нивелированию рисков УФ

можно ЗАГОРАТЬ – как? Вот так: РЕЖЕ и КОРОЧЕ



ФУНКЦИИ КОСМЕТИКИ ДЛЯ ЗАГАРА В СОЛЯРИИ



КОМПОНЕНТЫ и ФУНКЦИИ

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ ДЛЯ ЗАГАРА В СОЛЯРИИ по ФУНКЦИЯМ

1 - ОБЩИЕ КОМПОНЕНТЫ

- 1.1. Действие в качестве антиоксиданта
- 1.2. Укрепление структуры кожи, соединительной ткани
- 1.3. Увлажнение
- 1.4. Противовоспалительные компоненты
- 1.5. Разглаживание

===АКТИВАЦИЯ СОБСТВЕННОГО ЗАГАРА===2 и 3===

2 - УСИЛЕНИЕ МЕЛАНОГЕНЕЗА (Меланобустеры - увеличивают синтез меланина в меланоцитах)

- 2.1. аминокислоты (тирозин, триптофан)
- 2.2. комплексы металлов (Медь Cu, Цинк Zn)
- 2.3. фотосенсибилизаторы (фурукумарины растений бергамота, псоралеи) усиливают чувствительность к УФ

3 - УСИЛЕНИЕ ПИГМЕНТАЦИИ (окисление меланина)

- 3.1. меланобронзеры - способствуют окислению (пигментации) бесцветного меланина (экстракт монашеского перца)
- 3.2. Тингл-составляющие - за счёт эффект разогревания (HOT, V8, VSL)
- 3.3. Cool-составляющие - за счёт воздействия на рецепторы холода, далее прилив крови и усиление метаболизма

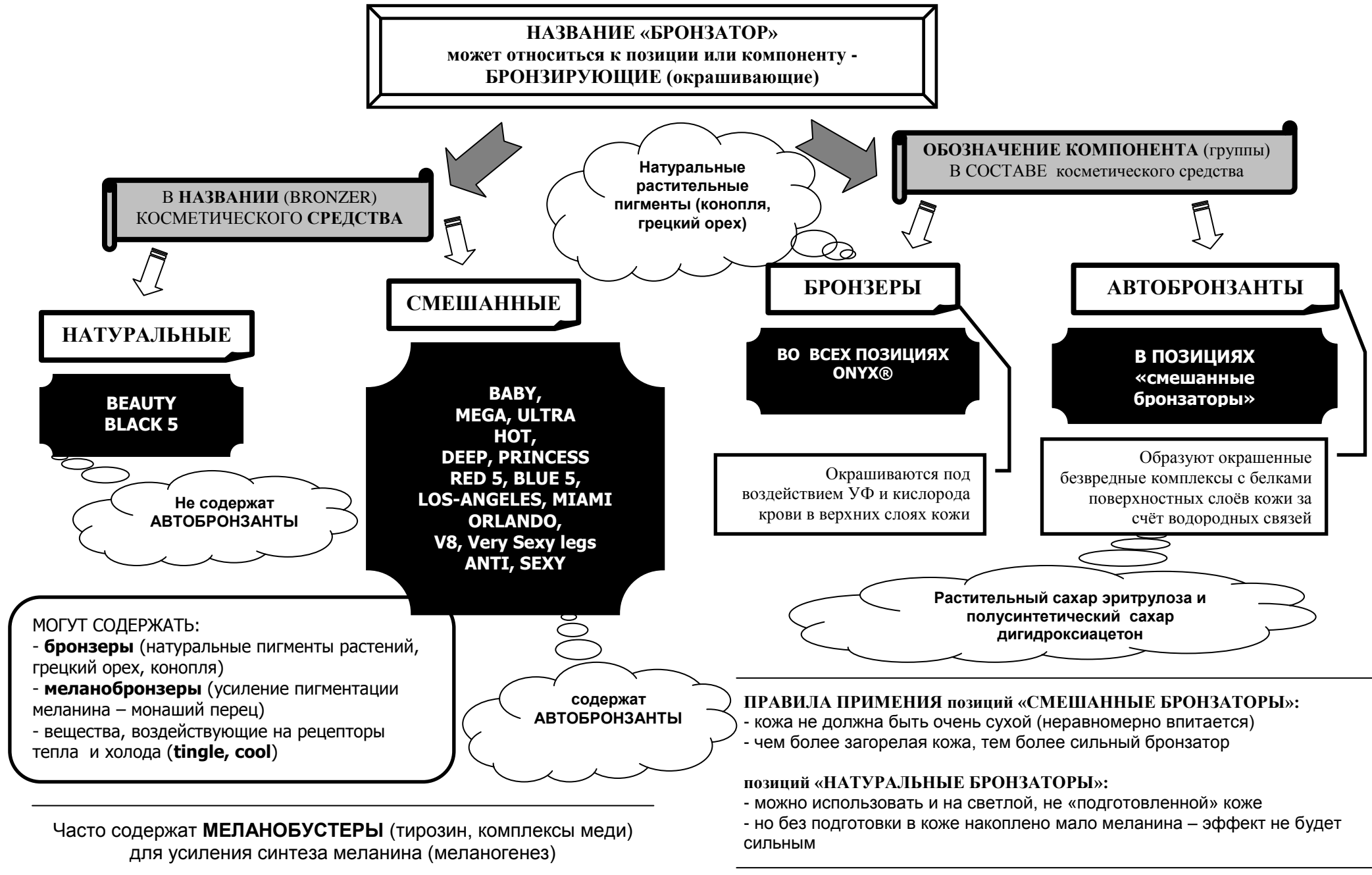
4 - БРОНЗИРОВАНИЕ (окрашивание)

- 4.1. Бронзеры - натуральные растительные пигменты, окрашивающиеся под воздействием кислорода крови и УФ (в масле конопли, грецкого ореха)
- 4.2. Автобронзанты - натуральные (сахар эритролоза) и полусинтетические вещества (производное сахара ДГА), образующие с белками поверхностных слоёв кожи безвредные окрашенные комплексы, напоминающие по оттенку натуральный загар

5 - ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ (не связаны с загаром)

- 5.1. Slim - коррекция фигуры: эффект подтягивания провисающих участков кожи (протеины, камедь, водоросли)
- 5.2. Anti-Cellulite - антицеллюлитный эффект: борьба с признаками целлюлита (Liporeductyl®)
- 5.3. эффект золотого сияния за счёт минеральных частичек (минералы), также фотозащита для загоревшей кожи
- 5.4. Cool - эффект свежести, воздействие на рецепторы холода в коже, усиливает пигментацию (Cool Action)
- 5.5. ANTI-aging – эффект омоложения (матриксил, коэнзим Q10)

ПОНЯТИЕ «БРОЗАТОР» ОТ ONYX®



ПОНЯТИЕ "БРОНЗАТОР"

Что кроется под понятием бронзатор, различные значения.

НАЗВАНИЕ «БРОНЗАТОР» (бронзирующий, окрашивающий) может относиться к позиции или компоненту:

I - В НАЗВАНИИ (BRONZER) КОСМЕТИЧЕСКОГО СРЕДСТВА - Способствуют любому видимому эффекту загара (**ЦЕЛЬ** – *окраска верхнего слоя кожи*)

II - ОБОЗНАЧЕНИЕ КОМПОНЕНТА (группы) **В СОСТАВЕ** косметического средства - вещества, окрашивающие кожу без участия меланина (**МЕТОД** – *без меланина*)

I - В НАЗВАНИИ - ЦЕЛЬ – *окраска верхнего слоя кожи*

МОГУТ СОДЕРЖАТЬ:

- меланобронзеры (усиление пигментации меланина, например, монаший перец)
- бронзеры (натуральные пигменты растений, например, конопля и грецкий орех)
- вещества, воздействующие на рецепторы тепла и холода (tingle - ниацин, cool – ментил лактат)
- часто содержат МЕЛАНОБУСТЕРЫ (тирозин, комплексы меди) для усиления синтеза меланина (меланогенез)

1 - НАТУРАЛЬНЫЕ бронзаторы - НЕ СОДЕРЖАТ АВТОБРОНЗАНТЫ (дигидроксиацетон)

ONYX: BEAUTY, BLACK 5

ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ позиций «НАТУРАЛЬНЫЕ БРОНЗАТОРЫ»:

- можно использовать и на светлой, не «подготовленной» коже
- но без подготовки в коже накоплено мало меланина – эффект не будет сильным

2 - СМЕШАННЫЕ бронзаторы - СОДЕРЖАТ АВТОБРОНЗАНТЫ (дигидроксиацетон)

ONYX: BABY, MEGA, ULTRA, HOT, DEEP, RED 5, BLUE 5, LOS-ANGELES, MIAMI, ORLANDO, V8, Very Sexy legs, ANTI aging, SEXY legs

ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ позиций «СМЕШАННЫЕ БРОНЗАТОРЫ»:

- кожа не должна быть очень сухой (неравномерно впитается)
- чем более загорелая кожа, тем выбирается более сильный бронзатор

II - В СОСТАВЕ - МЕТОД – компоненты, бронзирующие *без участия меланина*

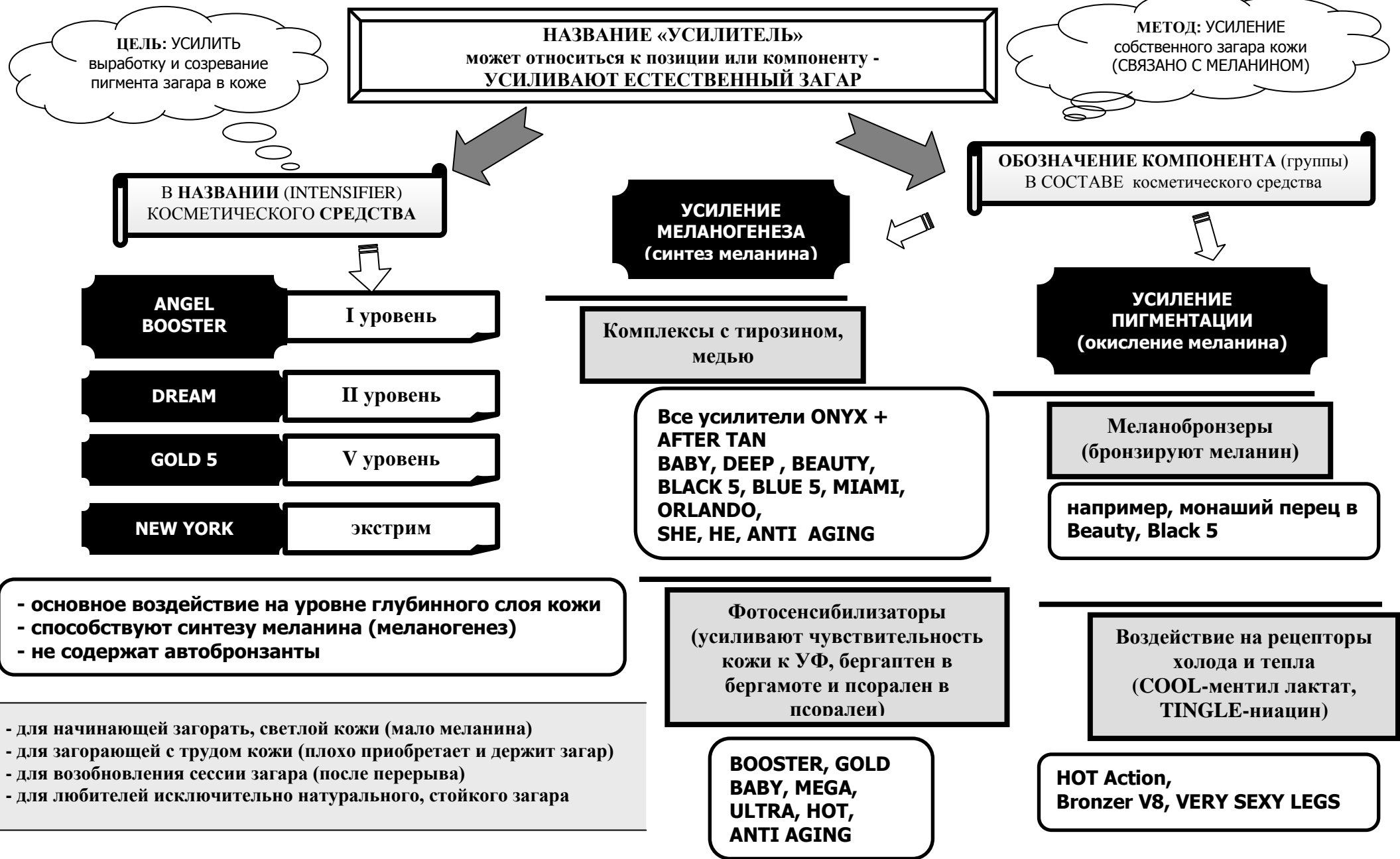
1 - БРОНЗЕРЫ - Натуральные растительные пигменты окрашиваются под воздействием УФ и кислорода крови в верхних слоях кожи

ONYX: ВО ВСЕХ ПОЗИЦИЯХ

2 - АВТОБРОНЗАНТЫ - Растительный сахар эритрулоза и полусинтетический сахар дигидроксиацетон образуют окрашенные безвредные комплексы с белками поверхностных слоёв кожи за счёт водородных связей

ONYX: В ПОЗИЦИЯХ «смешанные бронзаторы»

ПОНЯТИЕ «УСИЛИТЕЛЬ» ОТ ONYX®



ПОНЯТИЕ "УСИЛИТЕЛЬ"

Что кроется под понятием усилитель, различные значения.

НАЗВАНИЕ «УСИЛИТЕЛЬ» (усиливающий естественный загара) может относиться к ПОЗИЦИИ или КОМПОНЕНТУ:

I - В НАЗВАНИИ (INTENSIFIER) КОСМЕТИЧЕСКОГО СРЕДСТВА - позиции, способствующие естественному загару
(**ЦЕЛЬ:** УСИЛИТЬ выработку и созревание пигмента загара в коже)

II - ОБОЗНАЧЕНИЕ КОМПОНЕНТА (группы) В СОСТАВЕ косметического средства - компонент, способствующий естественному загару

(**МЕТОД:** УСИЛЕНИЕ собственного загара кожи, СВЯЗАНО С МЕЛАНИНОМ)

I - В НАЗВАНИИ - ЦЕЛЬ – УСИЛИТЬ выработку и созревание пигмента загара в коже

- основное воздействие на уровне глубинного слоя кожи
- способствуют синтезу меланина (меланогенез)
- не содержат автобронзанты

РЕКОМЕНДАЦИИ:

- для начинающей загорать, светлой кожи (мало меланина)
 - для загорающей с трудом кожи (плохо приобретает и держит загар)
 - для возобновления сессии загара (после перерыва)
 - для любителей исключительно натурального, стойкого загара
- ONYX: ANGEL, BOOSTER, DREAM, GOLD5, New York

II - В СОСТАВЕ - МЕТОД – компонент, УСИЛИВАЮЩИЙ собственный загар опосредованно через МЕЛАНИНЗАВИСИМЫЕ ПРОЦЕССЫ

1 - УСИЛЕНИЕ МЕЛАНОГЕНЕЗА (синтез меланина)

А - Комплексы с тирозином, медью

ONYX: Все усилители ONYX +AFTER TAN, BABY, DEEP,, BEAUTY, BLACK 5, BLUE 5, MIAMI, ORLANDO, SHE, HE, ANTI AGING

Б - Фотосенсибилизаторы (усиливают чувствительность кожи к УФ, бергаптен бергамота, псорален псоралеи)

ONYX: BOOSTER, GOLD, BABY, HOT, MEGA, ULTRA, ANTI AGING

2 - УСИЛЕНИЕ ПИГМЕНТАЦИИ (окисление меланина)

А - Меланобронзеры (бронзируют меланин)

ONYX: например, монаший перец в Beauty, Black 5

Б - Воздействие на рецепторы холода и тепла (COOL – ментил лактат, TINGLE – ниацин, метил никотинат)

ONYX: HOT Action, Bronzer V8, VERY SEXY LEGS

КОСМЕТИКА – сравнение типов косметических средств по отношению к загару

косметика	ДЛЯ СОЛЯРИЯ	СОЛНЦЕЗАЩИТНАЯ	ОБЫЧНАЯ
ЦЕЛЬ	- предупредить риски воздействия УФ - восстановить кожу - усилить загар - подкрасить	Защитить от ПОГЛОЩЕНИЯ избытка излучаемого солнцем УФ	Различные цели, чаще не связанные с солнцем, солярием и УФ
Профессиональная/Публичная	☺☺	☹	☹
SPF-фактор	☒	☺☺ (у ONYX есть без факторов)	☹
Контроль фототоксичности	☺☺	☹	☹
УСВОЕНИЕ УФ	☺☺	☒	маловажно
Предупреждение рисков при усвоении УФ	☺☺	предупреждение усвоения УФ, но есть без SPF факторов	маловажно
Химическое взаимодействие с акриловыми стёклами солярия	☒	☹☹	☹☹
Дополнительные компоненты для загара	бронзаторы, усилители, тингл	маловажно	Маловажно, с эффектом автозагара: автобронзанты

В СОЛЯРИИ нельзя применять «ОБЫЧНУЮ» (не специализированную) КОСМЕТИКУ

- может взаимодействовать с акриловыми стёклами солярия
- может содержать фотофильтры и снижать эффективность загара в солярии
- может быть фототоксичной (при воздействии УФ расщепляться на вредные химические соединения)
- не учитывает состояние загорающей кожи, не оказывает специализированное влияние
- может издавать дурной запах при нагревании

НЕ ЛЕЧЕБНАЯ (не лечит болезни), а СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ (для конкретной НЕ ЛЕЧЕБНОЙ процедуры)

Чем же отличается специализированная косметика (в нашем случае для загара в солярии)?

- не содержит фотофильтры, способствует максимальному поглощению УФ от ламп солярия
- не обладает фототоксичностью, при УФ облучении компоненты не образуют токсичных соединений
- не вступает во взаимодействие с акриловыми стенками солярия
- учитывает особенности загорающей в солярии кожи
- не отбеливает кожу, не препятствует равномерной пигментации
- позиции перед сеансом подготавливают кожу к загару, уменьшают отражение УФ кожей
- минимизирует риски нежелательного воздействия УФ на кожу
- во время сеанса (повышение температуры!) не издаёт едкий и удушливый аромат
- способствует усилению естественной пигментации и синтезу меланина (стимулирует естественный загар)
- может содержать бронзаторы для выравнивания и насыщения загара
- способствует закреплению и сохранению загара, восстановлению и заживлению кожи после сеанса загара в солярии

В СОЛЯРИИ нельзя применять КОСМЕТИКУ ДЛЯ ЗАГАРА НА СОЛНЦЕ

А ведь есть случаи, когда посетители соляриев загорают в солярии именно с любимой и доступной солнцезащитной косметикой, правда, им всегда попадают совершенно неэффективные солярии и коварные администраторы. Кругом обман! Почему?

Потому, что солнце-"ЗАЩИТНАЯ" косметика:

- содержит солнцезащитные фильтры, является ЩИТОМ против избыточного количества солнечных лучей
- этот щит создаётся за счёт SPF-факторов (физические и химические)
- не подготавливает кожу к максимальному поглощению УФ лучей за короткий сеанс загара
- в принципе не служит минимизации нежелательного воздействия уже поглощённого УФ (защищает как щит от самого УФ)
- может вступать в реакции с акрилом стенок солярия с образованием вредных соединений для организма
- может быть фототоксичной при коротком воздействии высоких доз УФ в солярии

Таким образом, стоит игнорировать рекомендации некоторых дерматологов (!) по использованию косметики с солнцезащитными факторами в солярии в целях «ослабления и предупреждения нежелательного воздействия УФ». Это глупо и опасно.

НА СОЛНЦЕ нельзя применять КОСМЕТИКУ ДЛЯ ЗАГАРА В СОЛЯРИЯХ

Вроде бы солнце – тоже источник УФ, а косметика как раз для загара. Но на солнце мы получаем небольшие порции УФ излучения долго, а в солярии – чётко определённые большие дозы УФ за короткое время.

На солнце главная задача уменьшить усвоение УФ (SPF факторы), а в солярии – максимальное усвоение большой дозы регламентированного по качеству и количеству УФ за короткий сеанс. Косметика для загара в солярии разработана специально для сеанса, при котором за короткое время происходит облучение именно лампами для загара в кабинке.

Есть сведения, что при использовании косметики для загара в солярии НА СОЛНЦЕ загар может быть не ровным, с разводами, пятнами. Также есть риск получения ожога.

КОСМЕТИКА для загара в соляриях: ДО И ПОСЛЕ сеанса

ПЕРЕД СЕАНСОМ	ПОСЛЕ СЕАНСА
ОБЩЕЕ: - мгновенное увлажнение для минимального отражения лучей УФ сухой кожей - предотвращение эритемы во время сеанса (лучи В) - активация обмена веществ в клетках кожи для лучшего проявления пигментации - захват образующихся при фотолизе (реакция кожи на УФ) свободных радикалов - способствует дальнейшему восстановлению кожи - препятствует развитию фотостарения (лучи А) - смягчает и предотвращает дальнейшее уплотнение кожи после загара - способствует сохранению полученного загара	ОБЩЕЕ: - восстановление влагосберегающей функции кожи для уменьшения отшелушивания - успокаивает кожу и снимает воспалительные реакции после загара - восстановление метаболизма кожи после воздействия свободных радикалов - препятствует развитию фотостарения (лучи А) - смягчает и предотвращает дальнейшее уплотнение кожи после загара AFTER TAN – день и ночь, с усилителем SUMMER GLOW – день, с золотым сиянием
СПЕЦИАЛИЗИРОВАНО: - усиление синтеза меланина в меланоцитах (меланобустеры) - усиление пигментации меланина (меланобронзеры) - бронзирование натуральное (бронзеры – пигменты растений) - автобронзирование (автобронзанты – ДГА, эритролуза)	СПЕЦИАЛИЗИРОВАНО: - усиление синтеза меланина в меланоцитах (усилитель в After Tan для подготовки кожи к следующему сеансу) - бронзирование натуральное (бронзеры – пигменты растений) - редко: автобронзирование (автобронзанты – ДГА, эритролуза)
ДОПОЛНИТЕЛЬНО: - охлаждение - «слим» эффект (SLIM) - «а/целлюлитный» эффект (Anti-Cellulite)	ДОПОЛНИТЕЛЬНО: - эффект золотого свечения
<i>способствует загару и оберегает кожу во время сеанса</i>	<i>спасает загар от отшелушивания и восстанавливает кожу</i>

АВТОЗАГАР

Роль автозагара в косметике для загара в соляриях.

Автобронзанты, вступающие в окрашенные комплексы, не связаны с меланинзависимыми процессами и не нуждаются в УФ облучении, комплексы образуются и постепенно «отшелушиваются» с кожей вне зависимости от солнца или солярия. В специальной для автозагара косметике содержится большая доля автобронзантов, а в косметике для загара в солярии – минимальная (менее 1%). Для чего в некоторых позициях косметики для загара в солярии всё-таки включают "автозагар"?

Автозагар образуется моментально, а естественная пигментация часто не сразу или, вообще, не появляется, если кожа не была подготовлена или лампы были старыми. Таким образом, "позиции с автозагаром":

- "украшают" ожидание естественной пигментации сразу после выхода из солярия
- усиливают оттенок, особенно, если УФ излучение было недостаточным
- выравнивают загар

Важно отметить, что как и любые бронзаторы позиции с автозагаром не следует наносить на сухую кожу. Желательно так же, чтобы кожа уже имела некоторый загар (оттенок). Всё это гарантирует отсутствие пятен, полос и разводов.

ТИНГЛ

Предназначение позиций с тингл-эффектом (HOT, ICE-&FIRE, V8, VSL)

Тингл-эффект вызывают специальные компоненты: растительного происхождения или синтезированные. Воздействуя на рецепторы верхних слоёв кожи, они вызывают значительное увеличение микроциркуляции (приток крови, отток лимфы) за счёт расширения капилляров. Кратковременно в месте воздействия тингл-составляющих повышается температура - эффект разогревания. Зачем всё это?

- 1 - кислород крови значительно сильнее наряду с УФ окисляет бесцветный меланин
- 2 - увеличивается проницаемость кожного барьера, лосьон легко впитывается
- 3 - увеличивается усвояемость активных компонентов лосьона в клетках
- 4 - активизируется действие биологически активных веществ (собственных и лосьона)
- 5 - активизируются биохимические процессы в коже, в том числе синтез меланина (меланогенез) и сама пигментация (окисление меланина УФ и кислородом крови)
- 6 - после загара быстрее происходит регенерация и восстановление клеток, вывод токсинов

СУХАЯ КОЖА ЗАГОРАЕТ

Особенности использования косметических средств для загара в солярии на сухой коже.

Кожа может быть сухой:

- в холодное время года, от холода
- вследствие отсутствия ухода, возрастное
- вследствие чрезмерного использования УФ (прежде всего разрушение гиалуроновой кислоты)
- вследствие каких-либо других физико-химических факторов

ВАЖНО:

сухая кожа неравномерно и слишком быстро **впитывает** косметическое средство, в итоге:

- клиенту кажется, что средства в саше мало, расход увеличивается
- бронзаторы ложатся неровно, после загара – разводы, пятна

Сухая кожа **отражает** до трети УФ излучения!

Что посоветовать?

- между сеансами загара использовать **After Tan**
- средства использовать во флаконах, так как 1 стандартного саше не хватит
- Особо хорошо увлажняют **позиции с гиалуроновой кислотой (RED 5, BLUE 5)**, являющейся главной водосберегающей субстанции кожи

РЕЙТИНГ пяти **ВАЖНЕЙШИХ ПОЗИЦИЙ ОНЫХ** для **УВЛАЖНЕНИЯ:**

1. RED 5
2. ORLANDO
3. BLUE 5
4. USA (все позиции линии)
5. AFTER TAN

ЭФФЕКТ КОСМЕТИКИ ДЛЯ ЗАГАРА В СОЛЯРИЯХ

Видимые и не видимые сразу эффекты применения ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ косметики для загара в солярии.
 Не все эффекты косметики для загара в солярии можно наблюдать сразу при выходе из кабинки.

Первое, что бросается в глаза:

- аромат
- лёгкая и быстрая способность впитываться без сильного жирного следа

Во время сеанса:

- не превращается ли аромат в вонь во время разогревания в солярии
- чувство свежести
- отсутствие жжения, особенно у тингл

Сразу после сеанса:

- позиции с автобронзантами (дга, эритролуза) дают самый первый видимый эффект
- если кожа была подготовлена к загару (накоплен меланин, например, благодаря применению After Tan), то лёгкое приобретение загара за короткий сеанс
- благодаря бронзаторам, воздействующим на меланинзависимые процессы, (меланобронзер монаший перец, тингл-эффект) выраженный загар даже уже загорелой кожи
- благодаря натуральным бронзаторам – бронзеры (масло грецкого ореха, конопля) – выравнивание и более тёмный загар
- благодаря увлажнению максимальное усвоение УФ за минимальное время (но это будет заметно только потом)
- отсутствие явного ожога кожи (превышен субэритемный уровень воздействия УФ)

И только по прошествии нескольких дней:

- сохранение устойчивого загара
- бархатистость, не сухость и не утолщение загорелой кожи
- лёгкое приобретение загара при следующем сеансе

И только по прошествии лет:

- отсутствие явных признаков фотостарения кожи, дряблость
- отсутствие признаков кожи с нарушенной системой влагосбережения
- отсутствие признаков того, что на кожу воздействовало большого количества свободных радикалов

ОСНОВА

Какая ОСНОВА у косметики для загара в соляриях?

Все наиболее распространённые косметические средства в большинстве своём имеют основу: МАСЛО В ВОДЕ (м/в). Это самый прямой и честный ответ на вопросы потребителей: "а какая основа?". Это наиболее подходящая основа и для лосьонов: в жирной фазе растворяют жирорастворимые компоненты, в водной - водорастворимые. Две фазы не смешать, пока не будет добавлен эмульгатор. Без консерваторов невозможно заводское приготовление косметики. В чём же отличие средств?

Чем более высокий уровень имеет средство, тем:

- состав подобран для достижения более высоких целей
- степень очистки компонентов более высокая
- выше контроль на всех стадиях производства, более высокие требования
- больше натуральных компонентов (натуральные эмульгаторы, консерванты - Red 5 БЕЗ ПАРАБЕНОВ)
- больше эксклюзивных, дорогостоящих компонентов (масло белого сандала)
- чаще используются дорогие запатентованные (апробированные) комплексы (Anti Aging, She)

КОНСЕРВАНТЫ

Можно ли не использовать консерванты?

Если готовить косметическое средство в домашних условиях со сроком хранения в холодильнике до 1-2 суток, то можно не задумываться о консервантах. Заводская косметическая продукция без консервантов сгниёт. Современные технологии позволяют использовать комплексы, которые постепенно в течение срока годности косметического средства в крайне незначительных дозах выделяют консервирующие вещества. У марок бизнес-класса используемые консерванты примерно одни и те же. Позиции более высокого уровня - RED 5, V-line, USA - не содержит ПАРАБЕНОВ. Но и это, честно говоря, было разработано больше в угоду РЕКЛАМЫ.

Все компоненты американской косметики допущены к применению регламентом FDA (USA). В торговле мы обязаны придерживаться регламентируемого списка веществ, допущенных к применению в определённой ограниченной концентрации. Споры о вредности того или иного компонента в СМИ носят, конечно же, больше характер МАРКЕТИНГОВОЙ ВОЙНЫ. При более глубоком изучении научной базы факты о губительной силе применяемых консервантов пока не подтверждаются.

Вас спрашивают: но ведь лучше всего не использовать консерванты вообще!? Логично! Но в домашних условиях не приготовить средство с профессионально разработанной формулой и заводской точностью. Можно выпускать косметические средства и без парабенов, и без комплексов. Но себестоимость таких средств будет крайне высока. Готов ли рынок к только самой дорогой продукции без эконом и бизнес-класса? Сравните: много ли "бессульфатных" (без лаурил-сульфата) шампуней на рынке общего потребления?

ФОРМА

Лосьон, крем или бальзам?

Название формы по отношению к косметике имеет отличное значение от ботанического (бальзам из деревьев) или медицинского (лосьон для промывания наружных органов). Все три формы у Onyx® имеют один тип основы (масло в воде), но различаются по консистенции и применению:

ЛОСЬОНЫ	БАЛЬЗАМЫ	КРЕМ
особо мягкие, лёгкие, не жирные. В отличие от крема лосьон быстрее впитывается и отдаёт клеткам действующие вещества.	лосьоны для ухода за телом. Onyx® подчеркивает этим названием высокую эффективность при заживлении загоревшей кожи (ранозаживляющий).	выполняя все функции лосьона, дополнительно заботится о внешней привлекательности кожи лица (матирует, выравнивает, скрывает недостатки). Долго держится на коже (как дневной или ночной крем для лица).
<i>Mega, Ultra, Booster, Hot, Sexy legs, Baby -Angel, Deep, Beauty -Dream, Gold-Black, V8-VSL, (RED 5, BLUE5, вся линия USA - гели гиалуроновой кислоты)</i>	<i>After</i> (заживляющие бальзамы для тела после загара)	<i>Anti Aging</i> (крем для лица)